

# 四半期業績動向

四半期業績推移 (累計) (百万円)	24年4月期				25年4月期				25年4月期	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	進捗率	会社予想
売上高	14,040	27,073	39,992	53,038	13,291	26,623			49.3%	54,000
前年同期比	26.0%	19.9%	16.9%	13.4%	-5.3%	-1.7%				1.8%
売上原価	9,916	19,281	28,337	37,651	9,342	18,818				
前年同期比	25.5%	20.4%	17.0%	12.6%	-5.8%	-2.4%				
原価率	70.6%	71.2%	70.9%	71.0%	70.3%	70.7%				
売上総利益	4,124	7,792	11,655	15,386	3,949	7,805				
前年同期比	27.3%	18.7%	16.5%	15.5%	-4.2%	0.2%				
売上総利益率	29.4%	28.8%	29.1%	29.0%	29.7%	29.3%				
販管費	2,460	4,721	6,985	9,499	2,486	4,780				
前年同期比	3.6%	2.6%	2.2%	1.9%	1.1%	1.3%				
売上高販管費比率	17.5%	17.4%	17.5%	17.9%	18.7%	18.0%				
営業利益	1,665	3,072	4,670	5,888	1,463	3,025			53.1%	5,700
前年同期比	92.5%	56.5%	47.4%	46.9%	-12.1%	-1.5%				-3.2%
営業利益率	11.9%	11.3%	11.7%	11.1%	11.0%	11.4%				10.6%
経常利益	1,624	3,014	4,592	5,756	1,451	3,077			55.9%	5,500
前年同期比	110.0%	67.0%	54.9%	55.3%	-10.6%	2.1%				-4.5%
経常利益率	11.6%	11.1%	11.5%	10.9%	10.9%	11.6%				10.2%
四半期純利益	863	1,981	2,869	3,566	814	1,768			58.9%	3,000
前年同期比	182.5%	134.8%	73.2%	99.0%	-5.7%	-10.7%				-15.9%
四半期純利益率	6.2%	7.3%	7.2%	6.7%	6.1%	6.6%				5.6%

  

四半期業績推移 (百万円)	24年4月期				25年4月期			
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	14,040	13,033	12,919	13,045	13,291	13,332		
前年同期比	26.0%	13.9%	11.0%	3.9%	-5.3%	2.3%		
売上原価	9,916	9,365	9,057	9,314	9,342	9,476		
前年同期比	25.5%	15.4%	10.5%	0.9%	-5.8%	1.2%		
原価率	70.6%	71.9%	70.1%	71.4%	70.3%	71.1%		
売上総利益	4,124	3,668	3,862	3,732	3,949	3,856		
前年同期比	27.3%	10.4%	12.3%	12.2%	-4.2%	5.1%		
売上総利益率	29.4%	28.1%	29.9%	28.6%	29.7%	28.9%		
販管費	2,460	2,261	2,264	2,514	2,486	2,294		
前年同期比	3.6%	1.6%	1.3%	1.2%	1.1%	1.4%		
売上高販管費比率	17.5%	17.3%	17.5%	19.3%	18.7%	17.2%		
営業利益	1,665	1,407	1,599	1,217	1,463	1,562		
前年同期比	92.5%	28.2%	32.6%	45.0%	-12.1%	11.0%		
営業利益率	11.9%	10.8%	12.4%	9.3%	11.0%	11.7%		
経常利益	1,624	1,390	1,578	1,164	1,451	1,625		
前年同期比	110.0%	34.8%	36.2%	-	-10.6%	16.9%		
経常利益率	11.6%	10.7%	12.2%	8.9%	10.9%	12.2%		
四半期純利益	863	1,117	888	697	814	954		
前年同期比	182.5%	107.7%	9.2%	-	-5.7%	-14.6%		
四半期純利益率	6.2%	8.6%	6.9%	5.3%	6.1%	7.2%		

出所：会社資料をもとにSR社作成

※表の数値が会社資料と異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意

## セグメント別業績推移

四半期業績推移 (累計) (百万円)	24年4月期				25年4月期				25年4月期	
	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	1Q	1-2Q	1-3Q	1-4Q	進捗率	会社予想
売上高	14,040	27,073	39,992	53,038	13,291	26,623			49.3%	54,000
前期比	26.0%	19.9%	16.9%	13.4%	-5.3%	-1.7%				
5Gインフラ支援事業	2,428	4,924	7,425	9,932	2,547	5,166				
前期比	4.3%	4.1%	4.4%	4.7%	4.9%	4.9%				
売上高構成比	16.5%	17.4%	17.7%	17.8%	18.3%	18.5%				
5G生活様式支援事業	7,600	13,655	19,904	26,612	6,214	12,619				
前期比	38.8%	22.4%	18.7%	14.4%	-18.2%	-7.6%				
売上高構成比	51.7%	48.1%	47.4%	47.7%	44.6%	45.3%				
企業・クリエイター5G DX支援事業	4,668	9,799	14,655	19,278	5,162	10,076				
前期比	15.6%	21.3%	18.0%	14.4%	10.6%	2.8%				
売上高構成比	31.8%	34.5%	34.9%	34.5%	37.1%	36.2%				
その他	-	-	-	-	-	-				
前期比	-	-	-	-	-	-				
売上高構成比	-	-	-	-	-	-				
調整額	-656	-1,305	-1,991	-2,785	-632	-1,238				
営業利益	1,665	3,072	4,670	5,888	1,463	3,025			53.1%	5,700
前期比	92.5%	56.5%	47.4%	46.9%	-12.1%	-1.5%				
営業利益率	11.9%	11.3%	11.7%	11.1%	11.0%	11.4%				
5Gインフラ支援事業	463	949	1,342	1,506	325	689				
前期比	17.7%	29.4%	15.6%	9.3%	-29.7%	-27.4%				
営業利益率	19.1%	19.3%	18.1%	15.2%	12.8%	13.3%				
営業利益構成比	27.8%	30.9%	28.7%	25.5%	22.2%	22.8%				
5G生活様式支援事業	1,009	1,702	2,579	3,319	769	1,638				
前期比	167.5%	73.6%	68.0%	62.8%	-23.7%	-3.7%				
営業利益率	13.3%	12.5%	13.0%	12.5%	12.4%	13.0%				
営業利益構成比	60.6%	55.4%	55.2%	56.2%	52.6%	54.1%				
企業・クリエイター5G DX支援事業	199	431	767	1,104	373	709				
前期比	106.3%	68.7%	59.3%	82.7%	87.7%	64.5%				
営業利益率	4.3%	4.4%	5.2%	5.7%	7.2%	7.0%				

	11.9%	14.0%	16.4%	18.7%	25.5%	23.4%		
営業利益構成比	11.9%	14.0%	16.4%	18.7%	25.5%	23.4%		
その他	-5	-11	-16	-21	-5	-11		
前期比	-	-	-	-	-	-		
営業利益率	-	-	-	-	-	-		
営業利益構成比	-0.3%	-0.3%	-0.3%	-0.4%	-0.4%	-0.4%		
調整額	-0	1	-2	-21	1	-1		
<b>四半期業績推移</b>	<b>24年4月期</b>				<b>25年4月期</b>			
(百万円)	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
売上高	14,040	13,033	12,919	13,045	13,291	13,332		
前期比	26.0%	13.9%	11.0%	3.9%	-5.3%	2.3%		
5Gインフラ支援事業	2,428	2,497	2,500	2,508	2,547	2,619		
前期比	4.3%	3.8%	5.2%	5.4%	4.9%	4.9%		
売上高構成比	16.5%	18.2%	18.4%	18.1%	18.3%	18.8%		
5G生活様式支援事業	7,600	6,054	6,249	6,709	6,214	6,405		
前期比	38.8%	6.6%	11.5%	3.3%	-18.2%	5.8%		
売上高構成比	51.7%	44.3%	45.9%	48.5%	44.6%	46.0%		
企業・クリエイター5G DX支援事業	4,668	5,131	4,855	4,624	5,162	4,914		
前期比	15.6%	27.1%	11.9%	4.3%	10.6%	-4.2%		
売上高構成比	31.8%	37.5%	35.7%	33.4%	37.1%	35.3%		
その他	-	-	-	-	-	-		
前期比	-	-	-	-	-	-		
売上高構成比	-	-	-	-	-	-		
調整額	-656	-649	-686	-794	-632	-606		
営業利益	1,665	1,407	1,599	1,217	1,463	1,562		
前期比	92.5%	28.2%	32.6%	45.0%	-12.1%	11.0%		
営業利益率	11.9%	10.8%	12.4%	9.3%	11.0%	11.7%		
5Gインフラ支援事業	463	486	393	164	325	364		
前期比	17.7%	42.9%	-8.0%	-24.6%	-29.7%	-25.1%		
営業利益率	19.1%	19.5%	15.7%	6.6%	12.8%	13.9%		
営業利益構成比	27.8%	34.6%	24.5%	13.3%	22.2%	23.3%		
5G生活様式支援事業	1,009	693	877	740	769	869		
前期比	167.5%	14.9%	58.0%	0	-23.7%	25.4%		
営業利益率	13.3%	11.4%	14.0%	11.0%	12.4%	13.6%		
営業利益構成比	60.6%	49.3%	54.8%	59.9%	52.6%	55.6%		
企業・クリエイター5G DX支援事業	199	232	336	337	373	336		
前期比	106.3%	45.9%	48.7%	174.8%	87.7%	44.6%		
営業利益率	4.3%	4.5%	6.9%	7.3%	7.2%	6.8%		
営業利益構成比	11.9%	16.5%	21.0%	27.3%	25.5%	21.5%		
その他	-5	-5	-5	-5	-5	-5		
前期比	-	-	-	-	-	-		
営業利益率	-	-	-	-	-	-		
営業利益構成比	-0.3%	-0.4%	-0.3%	-0.4%	-0.4%	-0.3%		
調整額	-0	1	-3	-19	1	-1		

出所：会社資料をもとにSR社作成

※表の数値が会社資料と異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意

※2025年4月期より、「5Gインフラ支援事業」、「5G生活様式支援事業」および「企業・クリエイター5G DX支援事業」に区分していた一部の基礎研究に関する費用について、社会実装段階となったことにより「5G生活様式支援事業」に区分変更している。これに伴い、2024年4月期第1四半期および第2四半期も訴求修正された。2024年4月期第3四半期（3カ月）の各セグメントの実績は、2024年4月期第3四半期累計期間実績（旧区分）から2024年4月期第2四半期累計期間実績（新区分）の差分となる。

## 2025年4月期第2四半期累計期間実績

- 売上高：26,623百万円（前年同期比1.7%減）
- 営業利益：3,025百万円（同1.5%減）
- 経常利益：3,077百万円（同2.1%増）
- 親会社株主に帰属する四半期純利益：1,768百万円（同10.7%減）

2025年4月期第2四半期累計期間の売上高は前年同期比1.7%減、営業利益は同1.5%減、経常利益は同2.1%増、親会社株主に帰属する四半期純利益は同10.7%減であった。連結子会社である株式会社ギガプライズおよびその子会社は、2024年4月期第1四半期に決算日を3月31日から同社と同じ4月30日に変更した。その結果、2024年4月期における当該連結子会社は2023年4月1日から2024年4月30日までの13カ月決算、2024年4月期第2四半期累計期間は2023年4月1日から2023年10月31日の7カ月決算となる。同社によると、決算期変更の影響を除いた場合、2025年4月期第2四半期累計期間の売上高は同5.1%増、営業利益は同13.1%増となる。

通期会社予想の進捗率は、売上高49.3%（前年同期の前期実績に対する進捗率51.0%）、営業利益53.1%（同52.2%）、経常利益55.9%（同52.4%）、親会社株主に帰属する当期純利益58.9%（同55.5%）であった。なお、2025年4月期通期会社予想の修正はなかった。

### 5Gインフラ支援事業

- 売上高：5,166百万円（前年同期比4.9%増）
- 営業利益：689百万円（同27.4%減）

2025年4月期第2四半期累計期間は、MVNEとしてのMVNO向け事業支援サービスの規模拡大が堅調に推移した一方、通信品質の向上に係る費用や人件費などが増加した結果、売上高は前年同期比4.9%増、営業利益は同27.4%減となった。

## 5G生活様式支援事業

- 売上高：12,619百万円（前年同期比7.6%減）
- 営業利益：1,638百万円（同3.7%減）

2025年4月期第2四半期累計期間は、主に5G Homestyle（集合住宅向けインターネットサービス）におけるサービス提供戸数が順調に推移した。売上高は前年同期比7.6%減、営業利益は同3.7%減となったが、ギガプライズおよびその子会社における決算期変更の影響を除いた場合、売上高は同5.8%増、営業利益は同25.7%増であった。

## 企業・クリエイター5G DX支援事業

- 売上高：10,076百万円（前年同期比2.8%増）
- 営業利益：709百万円（同64.5%増）

2025年4月期第2四半期累計期間は、アフィリエイト事業を中心に業績が堅調に推移した結果、売上高は前年同期比2.8%増、営業利益は同64.5%増となった。

## 2025年4月期通期会社予想

(百万円)	24年4月期			25年4月期		
	上期実績	下期実績	通期実績	上期実績	下期会予	通期会予
売上高	27,073	25,965	53,038	26,623	27,377	54,000
前年比	19.9%	7.3%	13.4%	-1.7%	5.4%	1.8%
営業利益	3,072	2,816	5,888	3,025	2,675	5,700
前年比	56.5%	37.7%	46.9%	-1.5%	-5.0%	-3.2%
営業利益率	11.3%	10.8%	11.1%	11.4%	9.8%	10.6%
経常利益	3,014	2,742	5,756	3,077	2,423	5,500
前年比	67.0%	44.2%	55.3%	2.1%	-11.6%	-4.5%
経常利益率	11.1%	10.6%	10.9%	11.6%	8.9%	10.2%
当期純利益	1,981	1,585	3,566	1,768	1,232	3,000
前年比	134.8%	67.1%	99.0%	-10.7%	-22.3%	-15.9%
純利益率	7.3%	6.1%	6.7%	6.6%	4.5%	5.6%

出所：会社資料をもとにSR社作成

※表の数値が会社資料と異なる場合があるが、四捨五入により生じた相違であることに留意

# 株式会社シェアードリサーチについて

株式会社シェアードリサーチは今までにない画期的な形で日本企業の基本データや分析レポートのプラットフォーム提供を目指しています。さらに、徹底した分析のもとに顧客企業のレポートを掲載し随時更新しています。

## 連絡先

企業正式名称

株式会社シェアードリサーチ / Shared Research Inc.

TEL

+81 (0)3 5834-8787

住所

東京都千代田区神田猿樂町2丁目6-10

Email

info@sharedresearch.jp

HP

<https://sharedresearch.jp>

## ディスクレーム

本レポートは、情報提供のみを目的としております。投資に関する意見や判断を提供するものでも、投資の勧誘や推奨を意図したものではありません。SR Inc.は、本レポートに記載されたデータの信憑性や解釈については、明示された場合と黙示の場合の両方につき、一切の保証を行わないものとします。SR Inc.は本レポートの使用により発生した損害について一切の責任を負いません。本レポートの著作権、ならびに本レポートとその他Shared Researchレポートの派生品の作成および利用についての権利は、SR Inc.に帰属します。本レポートは、個人目的の使用においては複製および修正が許されていますが、配布・転送その他の利用は本レポートの著作権侵害に該当し、固く禁じられています。SR Inc.の役員および従業員は、SR Inc.の調査レポートで対象としている企業の発行する有価証券に関して何らかの取引を行っており、または将来行う可能性があります。そのため、SR Inc.の役員および従業員は、該当企業に対し、本レポートの客観性に影響を与える利害を有する可能性があることにご留意ください。

金融商品取引法に基づく表示：本レポートの対象となる企業への投資または同企業が発行する有価証券への投資についての判断につながる意見が本レポートに含まれている場合、その意見は、同企業からSR Inc.への対価の支払と引き換えに盛り込まれたものであるか、同企業とSR Inc.の間に存在する当該対価の受け取りについての約束に基づいたものです。